

持份者參與

我們定期與主要持份者互動，包括員工、客戶、終端用戶、供應商、投資者、股東、監管機構、行業團體、非政府組織 (NGOs) 和廣大社區，以了解他們所關注的議題。

下表總結了集團持份者重點關注事項，以及我們如何與持份者進行互動及其頻率。這些由我們持份者提出的優先關注問題有助

我們制訂可持續發展的方針，同時亦反映在本報告中所涵蓋的關鍵議題。

我們以《AA1000持份者參與標準》(2015) 為指導，識別主要持份者群體。

產品

1 可持續產品

環境

2 氣候變化

3 資源、物料及廢物

社會及社區

4 賦能授權

5 健康、安全及員工福祉

6 社區投資及參與

管治

7 道德與誠信

8 供應鏈責任

投資者及股東

投資者及股東可透過路演、專門會議和年度股東大會，表達他們的主要關注事項，例如：

相關的關鍵議題 1 2 4 5 6 7 8

重點關注事項

- 董事會成員的獨立性、多元性及參與度
- 道德與管治
- 供應鏈責任，重點關注可持續供應鏈、人權、衝突礦產及鈷金屬
- 環境風險管理
- 與ESG相關的前瞻性財務風險評估
- 減碳策略、目標及里程碑
- 重大風險及機遇
- 可持續設計、可回收性（電池及工具）、循環經濟
- 多元及包容
- 社區參與

僱員

相關的關鍵議題 **2** **4** **5** **6**

僱員可透過員工會議、圓桌會議、績效評估和創科實業集團內聯網表達他們的主要關注事項，例如：

重點關注事項

- 氣候行動
- 工作環境及福利
- 培訓及發展
- 平等機會
- 隨訪隨談政策
- 多元及包容
- 職業健康、安全及員工福祉
- 社區參與及義工活動

客戶及產品終端用戶

相關的關鍵議題 **1** **2** **3** **5** **7** **8**

客戶可透過聚焦小組、網上及文書的持續溝通、年度產品會議、社交媒體、合規熱線，以及各個客戶服務溝通渠道表達他們的主要關注事項，例如：

重點關注事項

- 資料私隱保護
- 衝突礦產
- 氣候行動及風險
- 減少包裝物料
- 產品中的化學物質
- 循環性
- 產品及電池運送、儲存、回收及生命週期結束後的處理
- 產品質素，包括其環境影響
- 產品安全
- 社會及環境責任
- 現代奴役問題（強制勞動、童工及弱勢移徙工人）

供應商

相關的關鍵議題 1 2 3 7 8

供應商可透過合規熱線及網上平台、常規審核及會議、培訓及供應商參與會議表達他們的主要關注事項，例如：

重點關注事項

- 管治
- 反貪污
- 氣候變化及極端氣候事件
- 資源稀缺
- 污染及廢物
- 社會及環境責任

社區

相關的關鍵議題 2 3 4 5 6 8

供應商可透過與非政府組織的社區參與、學校博覽會、大學計劃、指導及實習計劃，以及伙伴關係和協作表達他們的主要關注事項，例如：

重點關注事項

- 氣候行動
- 水資源節約
- 保存生物多樣性
- 培訓及發展
- 健康及安全
- 平等機會
- 多元及包容
- 產品安全
- 消除貧窮
- 社會及環境責任